

Presseaussendung

REWE Group und Donau Soja verlängern Eiweißpartnerschaft

Wien/Köln, 30. August 2017

Seit 2015 unterstützt die REWE Group den nachhaltigen zertifizierten Sojaanbau und Vermarktungsprojekte in Serbien des Vereins Donau Soja. Die erfolgreiche Partnerschaft wird nun bis Ende 2018 verlängert. Damit setzt die REWE Group ein starkes Zeichen für die Förderung einer gentechnikfreien, zertifizierten Eiweißversorgung in Europa.

Die REWE Group ist seit 2013 Mitglied des Vereins Donau Soja und unterstützt im Rahmen von eigenen Projekten den Anbau und den Einsatz gentechnikfreier Eiweißfuttermittel in der Nutztierhaltung. Mit dem Abschluss einer „Eiweißpartnerschaft“ wurde das Engagement vertieft. Dabei stehen vor allem Weiterbildungsmaßnahmen für Sojabohnenerzeuger in Serbien und Bosnien-Herzegowina sowie der Ausbau des europäischen Sojanetzwerkes im Mittelpunkt. Versuchsfelder mit verschiedenen Sojasorten werden angelegt, Trainings und Feldtage durchgeführt und regionale Produzenten mit Vermarktungspartnern, vor allem in Westeuropa, vernetzt. Ein eigens dafür entwickeltes Sojaanbau- und Verarbeitungshandbuch für konventionellen und biologischen Sojaanbau diente als Grundlage für die erfolgreiche Zusammenarbeit in der Eiweißpartnerschaft.

Die Partnerschaft wird nun bis Ende 2018 verlängert und ausgebaut. Neben der Fortführung bestehender Projekte unterstützt die REWE Group verstärkt den Aufbau lokaler und nachhaltiger Wertschöpfungsketten. Es werden Leguminosen-Projekte etabliert, die den Einsatz von Sojabohnen und lokalen Eiweißpflanzen, wie Erbsen, fördern. Durch die Eiweißpartnerschaft wird in den entsprechenden Anbauländern ein wesentlicher Beitrag zur ländlichen Entwicklung geleistet.

„Mit der Eiweißpartnerschaft stärken wir unseren Anspruch, jetzt und auch zukünftig gentechnikfreies und nachhaltiger angebautes Futter für die Erzeugung tierischer Produkte einsetzen zu können“, sagt Dirk Heim, Bereichsleiter Nachhaltigkeit Ware bei der REWE Group. „Die Forderungen der Konsumenten sind klar, zertifizierte, nachhaltig erzeugt und gentechnikfreie Lebensmittel werden stark nachgefragt“, erklärt Matthias Krön, Präsident des Vereins Donau Soja, „Die Frage, was gelangt in

Seite 1 / 3

den Futtertrog und wo kommt es her, wird dabei immer häufiger gestellt. Daher freuen wir uns besonders, mit der REWE Group auch weiterhin an konkreten Leuchtturmprojekten zu arbeiten.“

Über Donau Soja:

Der Verein Donau Soja ist ein gemeinnütziger, unabhängiger Verein und stellt die wesentlichste europäische Initiative im Agrarbereich dar. Der Verein Donau Soja vereint Zivilgesellschaft, Politik und wesentliche Wirtschaftsunternehmen aller Bereiche der Wertschöpfungskette von der gentechnikfreien Saatgutproduktion bis zum tierischen und pflanzlichen Lebensmittel. Die beiden Label des Vereins, Donau Soja und Europe Soya, stehen für ohne Gentechnik hergestelltes, qualitäts- und herkunftsgesichertes Soja aus der Donauregion und aus Europa. Der Verein umfasst über 260 Mitglieder aus ganz Europa und ist mit insgesamt sechs Niederlassungen (AT, DE, SRB, RO, UA, MD), zwei Partnerorganisationen (IT, NL) und einer Repräsentanz (POL) kompetent vor Ort vertreten. Donau Soja hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Bedingungen für erfolgreichen Sojaanbau in Europa zu verbessern und den Sojaimport aus Übersee zu minimieren. 15 Staaten haben die Donau Soja-Erklärung zur Förderung des gentechnikfreien Sojaanbaus in Europa unterzeichnet. Im Juli 2014 unterzeichneten weitere 14 EU-Landwirtschaftsminister die europäische Soja Erklärung, die von Deutschland und Ungarn auf den Weg gebracht wurde. Donau Soja wird von der [Austrian Development Agency](#) unterstützt. Weitere Informationen über Donau Soja finden Sie auf www.donausoja.org.

Rückfragen:

Mag. Ursula Bittner, MBA
Generalsekretärin
Verein Donau Soja
bittner@donausoja.org
Tel: + 43 1 512 17 44 11
Mobil: +43 664 960 64 29

Über REWE Group:

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2016 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von über 54 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren 330.000 Beschäftigten und 15.000 Märkten in 19 europäischen Ländern präsent. In

Deutschland erwirtschafteten im Jahr 2016 rund 240.000 Mitarbeiter in rund 10.000 Märkten einen Umsatz von 39 Milliarden Euro.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER, REWE CITY und BILLA, der Discounter PENNY sowie die Baumärkte von toom und B1 Discount Baumarkt. Hinzu kommen die Bio-Supermärkte (TEMMA), innovative Convenience-Märkte (REWE To Go), das Gastrokonzept „Oh Angie!“ und E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice sowie Zooroyal, Weinfreunde und Kölner Weinkeller. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik Group die Veranstalter ITS, Jahn Reisen und Travelix sowie Dertour, Meier's Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo und Exim Tours sowie die Geschäftsreiseparte FCM Travel Solutions und über 2.400 Reisebüros (u.a. DER Reisebüro, DERPART, Kuoni), die Hotelmarken Iti, Club Calimera, Cooe, PrimaSol und Playitas Resort und der Direktveranstalter clevertours.com.